

한의원 블로그 마케팅 제안서

****한의사가 한의사를 위해 만든 마케팅****



원장님, 이런 고민 하고 계시지 않으신가요?

우리 한의원도 마케팅을 해야 하는데...

여러 업체 이야기를 들어봤지만
뭐가 맞는지 모르겠어요

돈만 쓰고 효과는 안 나오면 어쩌나...

의료광고법 때문에 걱정되는데...

저 역시 원장님과 같은 고민을 했습니다.
그래서 **한의사가 직접 기획한 마케팅**을 만들었습니다.



왜 모든마케팅이 다를까요?

💡 핵심 차이 3가지

**한의학사가
만들었습니다**



업체가 아닌, 실제 한의원을
운영하는 원장이 설계



한의원 개원 현장의 현실을
정확히 이해



원장님의 언어로 소통

왜 모든마케팅이 다를까요? (계속)

2.

2. 검증된 전략입니다

- 백록담한의원에서 직접 실행하고 효과 본 방법
- 전국 다양한 지역 한의원 운영 경험 보유
- 수백 건의 A/B 테스트를 거친 최적화



3.

3. 법적 안정성이 보장됩니다

- 2025년 의료광고 심의 기준 100% 준수
- 사전 검수 시스템으로 리스크 제로
- 심의필 대행 지원까지 포함



두 가지 전략, 명확한 목적

원장님의 상황에 따라 독립적으로 선택 또는 병행 운영 가능합니다.





롱테일 블로그

“지역 내 모든 환자 수요 흡수”

롱테일 블로그: 핵심 전략

강남 **두통**, 분당 **어지럼증**, 판교 **불면증** 🔍



지역 내 모든 질환 검색을 우리 한의원으로

압도적 물량 공세

- **월 수백 건** 포스팅으로 검색 장악
- 다양한 질환별 키워드 매트릭스 구축
- 계절별·연령별 맞춤 키워드 전략

롱테일 블로그: 지역 독점 정책

🔒 한 지역 = 한 한의원

경쟁 한의원이 같은 무기를 쓸 수 없습니다



- ✓ 한 지역당 단 하나의 한의원만 서비스 제공
- ✓ 원장님께 확실한 경쟁 우위 보장
- ✓ 같은 지역 경쟁 한의원은 계약 불가

롱테일 블로그: 장점 & 한계

✅ 장점

- 1-3개월 내 환자 유입 증가 체감
- 다양한 질환군 동시 커버로 안정적 매출
- 검색 알고리즘 변화에도 견고 (물량 기반)
- 관리 부담 제로 (완전 자동화)

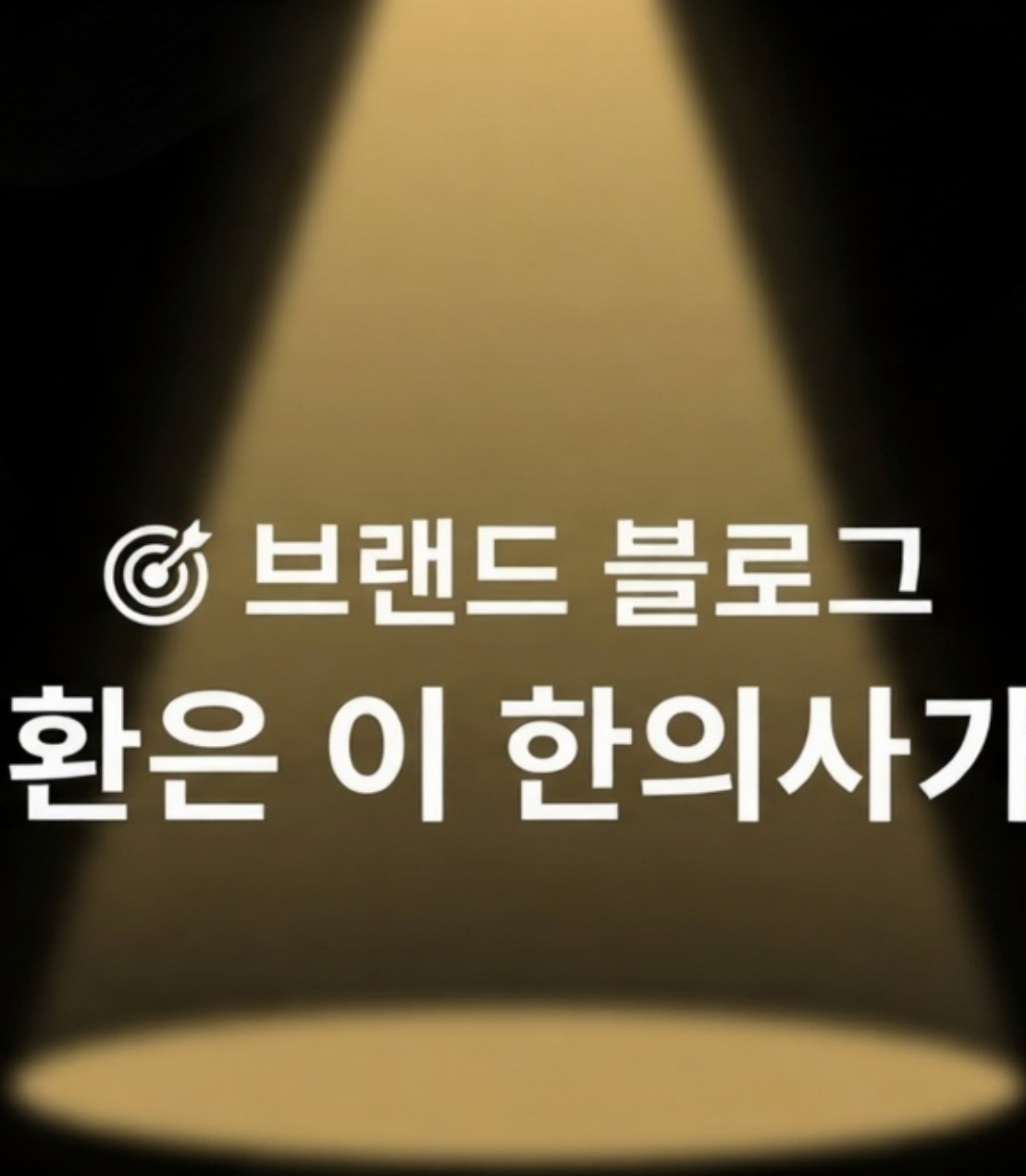
⚠️ 한계

- 개인 브랜딩에는 제한적 (정보 전달 중심)
- 지역을 벗어난 환자 유치 어려움

롱테일 블로그: 이런 분께 추천

🎯 적합한 경우

- ✓ 다양한 질환을 폭넓게 진료하시는 원장님
- ✓ 지역 내 신규 개원으로 빠른 환자 확보 필요
- ✓ 월 진료 환자 수를 단기간에 늘리고 싶은 경우
- ✓ 복잡한 관리 없이 자동화된 마케팅 원하시는 분

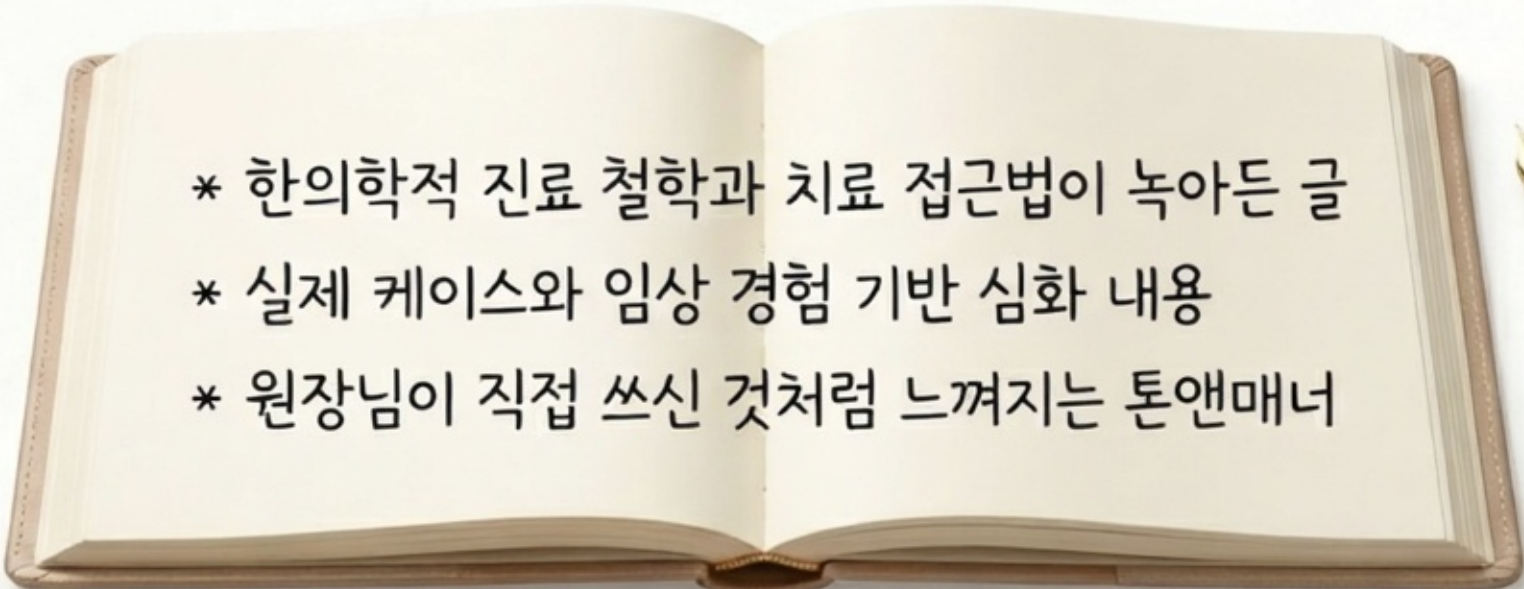


🎯 브랜드 블로그

"이 질환은 이 한의사가 최고"

브랜드 블로그: 핵심 전략

"편두통 하면 OO한의원", "공황장애 하면 OO원장님"
→ 특정 질환 전문가로 확실하게 각인

- 
- * 한의학적 진료 철학과 치료 접근법이 녹아든 글
 - * 실제 케이스와 임상 경험 기반 심화 내용
 - * 원장님이 직접 쓰신 것처럼 느껴지는 톤앤매너

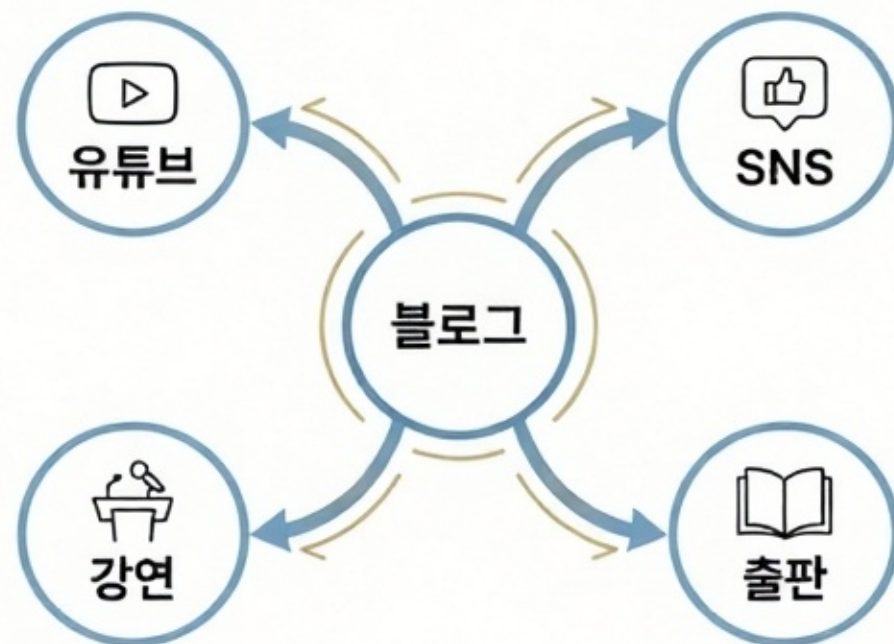
브랜드 블로그: 3가지 핵심 가치

1 전국 단위 환자 유치



- 지역 제약 없는 전국 환자 타겟팅
- 비대면 진료 자연스러운 연계
- 특정 질환 커뮤니티에서 자연스러운 확산

2 OSMU 전략 (하나의 콘텐츠, 무한한 활용)

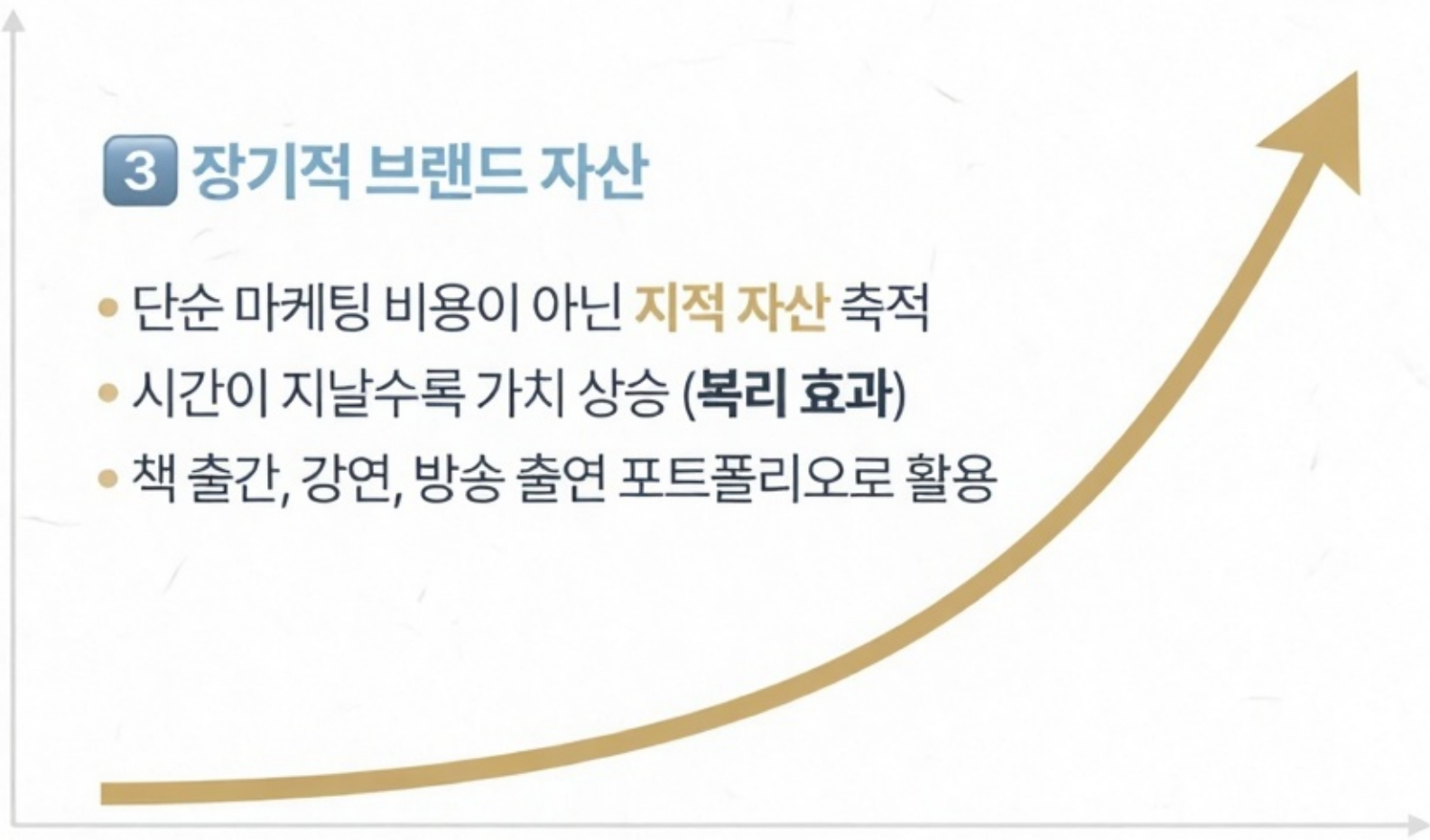


- 블로그 → 유튜브 → SNS → 강연 → 출판
- 시간·비용 대비 효율 극대화

브랜드 블로그: 3가지 핵심 가치 (계속)

3 장기적 브랜드 자산

- 단순 마케팅 비용이 아닌 **지적 자산** 축적
- 시간이 지날수록 가치 상승 (**복리 효과**)
- 책 출간, 강연, 방송 출연 포트폴리오로 활용



브랜드 블로그: 이런 분께 추천

🎯 적합한 경우

- ✓ 특정 질환에 대한 깊은 한의학적 전문성 보유
- ✓ 비대면 진료를 적극 활용하고자 하는 분
- ✓ 장기적인 개인 브랜딩 구축 목표
- ✓ 강연, 출판 등 다양한 활동 계획 중
- ✓ 전국 단위 환자 대상으로 하고 싶은 분



두 서비스 명확한 비교

구분	롱테일 블로그	브랜드 블로그
타겟 범위	지역 내 모든 환자	전국 특정 질환 환자
콘텐츠 양	월 수백 건 대량	월 20-60건 정제
콘텐츠 깊이	일반 한의학 정보	원장님 철학 심화
효과 발현	1-3개월 즉시	6-12개월 누적
비대면 진료	지역 한정 제한적	전국 단위 가능
브랜딩 효과	지역 내 인지도	전문가 이미지
투자 가치	단기 ROI 우수	장기 브랜드 가치



 **모든마케팅만의 경쟁력**

1 의료광고 심의 기준 완벽 대응



 법적 안정성 100% 보장

사전 검수 시스템

- ✓ 모든 콘텐츠 발행 전 법률 검토
- ✓ 과대광고, 허위광고 요소 원천 차단
- ✓ 2025년 1월 강화 기준 완벽 준수

정기 업데이트 & 심의필 대행

- ✓ 변경되는 의료광고 가이드라인 즉시 반영
- ✓ 필요시 의료광고 심의 대행 지원

2 실시간 모니터링 시스템

 자체 인트라넷 24시간 운영
투명한 성과 관리를 위한 실시간 확인

-  1. 포스팅 현황 : 일별/주별/월별 진행 상황, 누적 통계
-  2. 노출 현황 : 키워드별 검색 순위 실시간 추적, 경쟁사 비교
-  3. 성과 분석 : 유입 트래픽, CTR, 체류시간, 전환율
-  4. 경쟁사 모니터링 : 동일 지역 경쟁 한의원 동향 파악



"우리 돈이 어디에 쓰이는지 모르겠다" 걱정 NO

3 비즈니스 모델별 맞춤 전략

 다양한 한의원 유형 이해



우리는 한의원 개원 **현장**을 정확히 압니다

각 한의원의 비즈니스 모델에 따라 최적화된 마케팅 전략을 제안합니다

비즈니스 모델별 최적 전략



1. 동네 한의원
(지역 밀착형)



롱테일 블로그
(지역 독점)



2. 반특화 한의원
(2-3개 특화 질환 + 일반 진료)



통합 패키지
(롱테일 + 브랜드)



3. 특화 한의원
(1개 질환 집중)



브랜드 블로그
(전문가 포지셔닝)



4. 나홀로 특화
(지역 내 유일 특정 기술)



브랜드 블로그
(독점 마케팅)



5. 프랜차이즈
(다점포)



커스텀 솔루션
(본사 통합 관리)

원장님 한의원에 딱 맞는 전략

🎯 무료 컨설팅에서 제안합니다



비즈니스 모델 분석

원장님 한의원의 특성 파악



최적 전략 도출

맞춤형 마케팅 플랜 제시



예상 효과 시뮬레이션

구체적인 숫자로 증명



비용 안내

롱테일 블로그 비용

지역 독점형

계약 기간	월 비용	할인율	절감 효과
1개월	200만원	-	-
3개월	180만원	10%	월 20만원
6개월	160만원	20%	월 40만원
12개월	140만원	30%	월 60만원

※ VAT 10% 별도

※ 재계약 시에도 동일 할인율 적용

브랜드 블로그 비용

맞춤형

상품명	월 포스팅	1개월	3개월	6개월	12개월
데일리1	20편	100만원	90만원	80만원	70만원
데일리2	40편	180만원	162만원	144만원	126만원
데일리3	60편	250만원	225만원	200만원	175만원

※ 할인을: 3개월 -10% / 6개월 -20% / 12개월 -30%

※ VAT 10% 별도

※ 모든 콘텐츠 OSMU 활용 가능

통합 패키지 특별 혜택

 두 서비스 동시 계약 시 추가 5% 할인

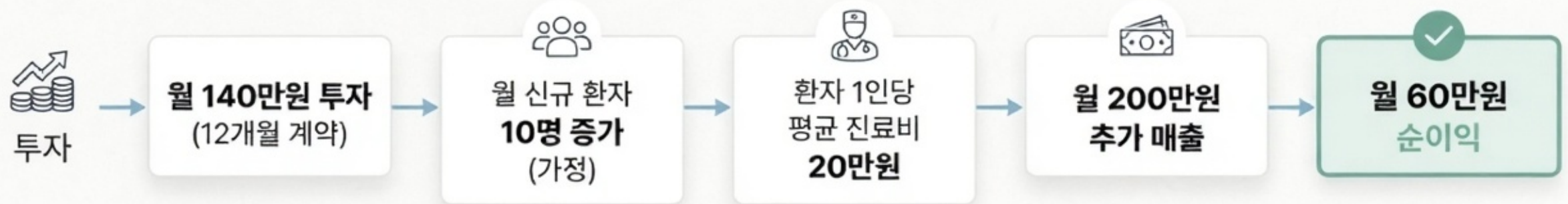
3개월 계약 기준

패키지명	구성	개별 합계	통합 할인	최종 월비용
스타트	롱테일 + 데일리1	270만원	-13.5만원	256.5만원
그로스	롱테일 + 데일리2	342만원	-17.1만원	324.9만원
프리미엄	롱테일 + 데일리3	405만원	-20.25만원	384.75만원

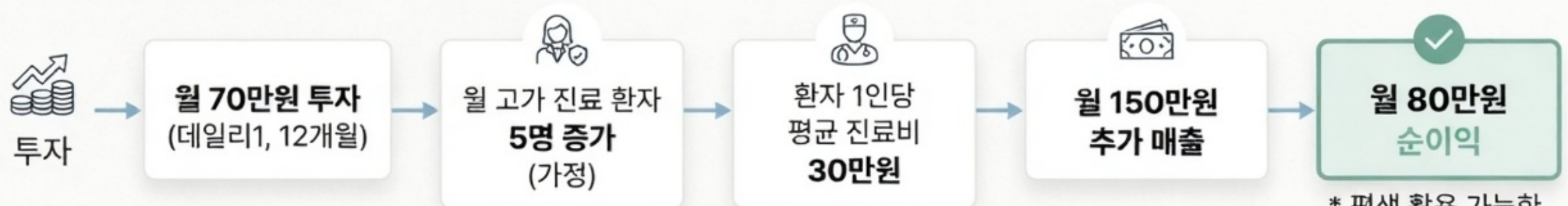
 **프리미엄 + 12개월 : 월 약 265만원 (오늘의 환자 + 내일의 브랜드)**

투자 가치 시뮬레이션

롱테일 블로그 ROI



브랜드 블로그 ROI



* 평생 활용 가능한
브랜드 자산

서비스 진행 프로세스



1주차: 초기 컨설팅



맞춤형 전략 수립

- 1. **원장님과의 심층 인터뷰** : 한의학 진료 철학, 전문 분야, 타겟 환자 파악
- 2. **한의원 현황 및 목표 분석** : 지역 특성, 경쟁 환경 분석
- 3. **맞춤형 전략 수립** : 비즈니스 모델 분석 후 최적 전략 제안
- 4. **세부 실행 계획 제시** : 월별 로드맵, 예상 효과, 리스크 관리

2-3주차: 서비스 런칭



본격 시작 전 철저한 준비

- 1. **키워드 리서치** : 지역별 검색량 분석, 경쟁 키워드 난이도 평가
- 2. **콘텐츠 기획** : 월별 주제 캘린더 작성, 계절·트렌드 반영
- 3. **초기 콘텐츠 제작 및 검수** : 샘플 콘텐츠 3-5건 제작, 톤앤매너 최종 확정
- 4. **테스트 포스팅 및 본격 운영** : 초기 반응 모니터링, 알고리즘 최적화

매월: 정기 리포팅



투명한 성과 관리 (인트라넷)

4. 차월 전략 조정 및 개선안

효과 높은 키워드 강화,
시즌별 전략 업데이트



3. 경쟁사 동향 분석

경쟁 한의원 포스팅 현황,
신규 경쟁자 진입 알림



1. 검색 노출 및 유입 분석

키워드별 순위 변동 추이,
페이지뷰, 체류시간



2. 환자 반응 및 문의 현황

예약·상담 전환율, 문의 채널별 분석





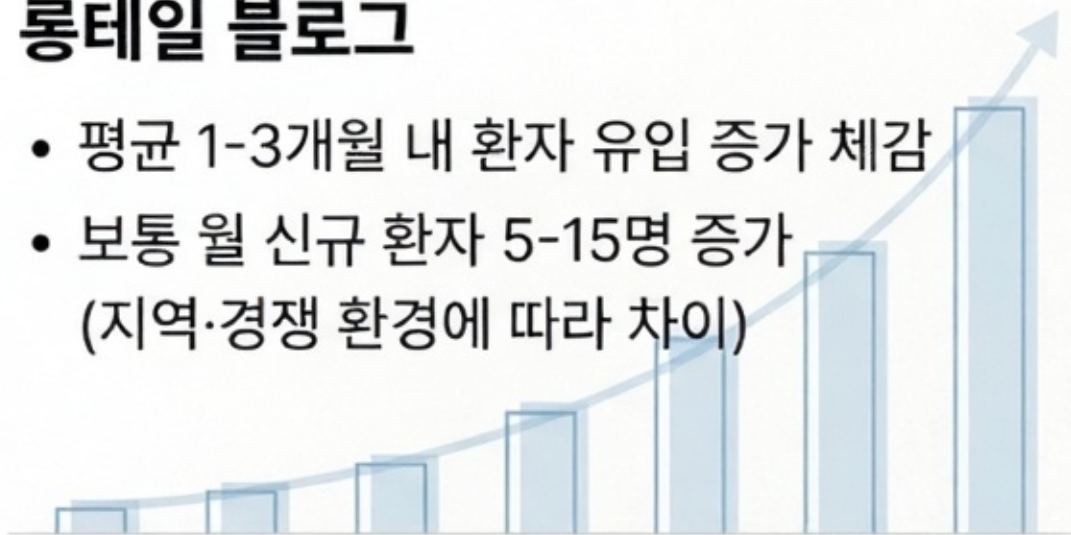
자주 묻는 질문

Q1. 효과가 정말 나올까요?

A. 검증된 방법입니다

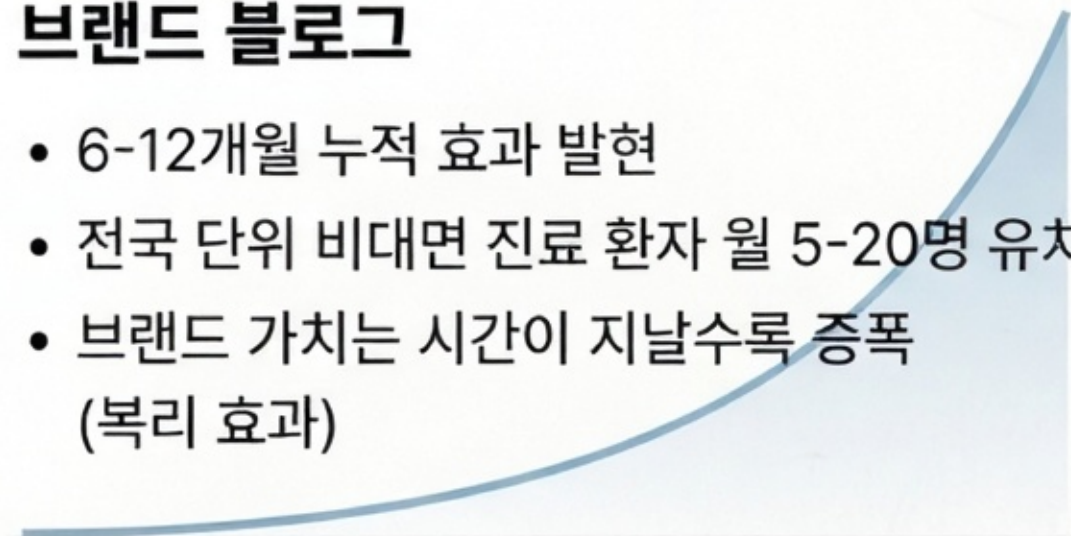
롱테일 블로그

- 평균 1-3개월 내 환자 유입 증가 체감
- 보통 월 신규 환자 5-15명 증가
(지역·경쟁 환경에 따라 차이)



브랜드 블로그

- 6-12개월 누적 효과 발현
- 전국 단위 비대면 진료 환자 월 5-20명 유치
- 브랜드 가치는 시간이 지날수록 증폭
(복리 효과)



💡 핵심은: 롱테일은 **즉시**, 브랜드는 **누적**

Q2. 의료광고법 걱정되는데 괜찮나요?

A. 100% 안전하게 관리합니다

사전 검수 시스템

- 모든 콘텐츠 발행 전 법률 검토
- 과대광고, 허위광고 요소 원천 차단
- 2025년 1월 강화 기준 완벽 준수

정기 업데이트 & 심의필 대행

- 변경되는 의료광고 가이드라인 즉시 반영
- 필요시 의료광고 심의 대행 지원

 **원장님의 법적 리스크 = 제로**

Q3. 다른 업체와 뭐가 다른가요?

A. **한의사가 만들었습니다**



1. 실전 검증 + 한의학 현장 이해

백록담한의원에서 직접 실행하고
효과 본 방법, 원장님의 고민을
정확히 이해, 임상 용어로 소통



2. 지역 독점 정책 (롱테일)

한 지역 = 한 한의원만
서비스 제공



3. 투명한 모니터링

자체 인트라넷
24시간 실시간 확인

Q4. 계약 기간은 왜 길까요?

A. 마케팅은 누적 효과입니다



검색 알고리즘의 특성

- 신규 콘텐츠는 신뢰도 구축에 최소 2-3개월 소요
- 지속적 포스팅이 누적되어야 검색 순위 상승



투자 가치 극대화

- 12개월 계약 시 **30% 할인**
(월 **60만원 절감**)
- 장기 계약일수록 누적 효과 극대화



권장 전략

- 최소 **6개월 이상** 권장
(효과 체감 기간)
- **12개월 계약**이 가성비 최고



Q5. 관리가 번거롭지 않나요?

A. 원장님은 신경 쓸 일 없습니다



완전 자동화 시스템

- 매달 콘텐츠 **자동 생산·발행**
- 원장님 승인 절차 최소화



실시간 모니터링

- 인트라넷에서 언제든지 현황 확인
- **모바일**에서도 즉시 접속 가능



전담 매니저 배정

- **월 1회 정기 리포트** 제공
- 필요시 전략 조정 회의

Q6. 중도 해지는 가능한가요?

A. 계약서에 명시된 조건에 따릅니다



기본 원칙

- 3개월 이상 계약 시 3개월 이후 중도 해지 가능
- 해지 신청 1개월 전 사전 통보 필요

환불 정책

- 진행된 기간은 정상 청구, 미진행 기간은 전액 환불
- **위약금 없음**

권장 사항

- 최소 3개월 운영 후 효과 판단 권장
- 6개월 이상 시 누적 효과 체감 가능



결론

원장님께 드리는 제안

선택지는 명확합니다



1. 롱테일 블로그

→ "지역 내 모든 환자 흡수",
빠른 효과

→ 월 140만원
(12개월 계약 기준)



2. 브랜드 블로그

→ "특정 질환 전문가 포지셔닝",
장기 브랜드 자산

→ 월 70만원
(데일리1, 12개월 계약 기준)

★ 추천



3. 통합 패키지

→ "오늘의 환자 + 내일의 브랜드"
동시 확보

→ 월 약 265만원
(12개월 계약, 추가 5% 할인)

함께 최적의 솔루션을 찾겠습니다

편안하게 문의주시면 원장님의 현 상황과 목표에 맞는 맞춤형 전략을 제안해 드립니다.



1단계: 1:1 상담 신청

QR코드를 통해 간편하게 문의를 시작합니다.



2단계: 무료 맞춤 컨설팅

원장님의 비즈니스 모델을 분석하고
최적 전략을 제시합니다.



3단계: 전략 실행 및 성과 관리

데이터 기반의 투명한 마케팅을 시작합니다.

지금 바로 시작하세요



카카오톡 1:1 상담 바로가기

원장님,

저 역시 한의원을 운영하는 입장에서 **마케팅의 어려움**을 너무나 잘 알고 있습니다.

단순히 환자 수를 늘리는 것을 넘어, **원장님의 한의학적 전문성과 진료 철학이 제대로 전달**되기를 바라는 마음으로 이 서비스를 기획했습니다.

특히 **비대면 진료가 확대되는 현 시점**에서, 지역에 국한되지 않고 전국 단위로 원장님의 한의학적 전문성을 알릴 수 있는 **브랜드 블로그 전략**은 **선택이 아닌 필수**가 되어가고 있습니다.

맺음말 (계속)

원장님의 현재 상황과 목표에 따라 **가장 적합한 전략**을 함께 찾아가겠습니다.

편안하게 연락 주시면, 더 자세한 상담을 통해 **맞춤형 솔루션**을 제안드리겠습니다.

**한의사가 한의사를 위해 만든 마케팅,
모든마케팅이 함께하겠습니다.**

감사합니다.

백록담한의원 **원장 최연승** 드림



감사합니다

모든마케팅

한의사가 한의사를 위해 만든 마케팅